

**Prof. Dr. Hans Esselborn**

**Spezialisierung zum Magisterseminar „Das Phänomen der Verführung in der deutschen Literatur seit der Goethezeit“**

Das auf ein Jahr angelegte Seminar wird sich anhand von theoretischen Erörterungen und literarischen Texten mit folgenden drei Themenkreisen der Verführung beschäftigen.

**Erotische Verführung** durch typische Verführerfiguren wie die femme fatale, sowie das Zurückschrecken davor wie bei Lessings *Emilia Galotti*.

**Politische Verführung und Manipulation** von E.T.A., Hoffmanns *Der Magnetiseur*, über Jüngers *Marmorklippen* und *Das abenteuerliche Herz*, Canettis *Masse und Macht* bis zu Hilsenraths *Der Nazi und der Friseur* (Szene der „Bergpredigt“ Hitlers).

**Verführung zur Literatur und durch Literatur** durch Strategien der Einbeziehung des Lesers oder das oft illusionäre Versprechen von Glück durch die Kunst.

Literatur:

Bork, Claudia: *Femme fatale und Don Juan*, 1992.

Bukowski, Evelyn: *Metamorphosen der Verführung in der Novellistik der Frühmoderne*, Tübingen/Basel 2004.

Frenzel, Elisabeth: *Motive der Weltliteratur. Ein Lexikon dichtungsgeschichtlicher Längsschnitte*. Stuttgart, 2. Aufl. 1980. Stichwort „Verführer / Verführte“, S. 720ff.

Kreuzer, Helmut (Hrsg.): *Don Juan und femme fatale*, München 1994.

Praz, Mario: *Liebe, Tod und Teufel. Die schwarze Romantik*, München 1994.